# **Fiche Produit : Mon Convertisseur CO2**

*Le drame*

On parle de plus en plus d’impact carbone mais on a du mal à visualiser réellement ce que les tonnes ou kg de CO2e représente.

Une communication chiffrée a de l’effet sur les plus avertis mais a du mal à réellement parler aux citoyens : il est important de pouvoir leur faire passer des messages simples et visuels, qui vulgarise cette notion d’impact carbone.

De plus, l’écologie est un sujet aujourd’hui très adressé, sur lequel on communique beaucoup et il n’est pas facile de retrouver les bonnes informations.

En effet on entend par exemple beaucoup de chose sur l’impact du numérique : de nombreuses campagnes de sensibilisation sont menées pour inciter les citoyens à réduire leur impact dans leur utilisation du numérique et cela le place donc au cœur des préoccupations.

Or aujourd’hui l’impact réside bien plus dans la fabrication que dans l’usage.

A l’inverse on a souvent tendance à sous-évaluer l’impact de l’alimentation : on ne se rend pas compte de l’impact d’un repas avec du bœuf par exemple.

Tout cela témoigne bien que nous n’avons pas les bons ordres de grandeurs en ce qui concerne les objets et les gestes de notre quotidien.

*Une solution numérique ?*

Mon convertisseur est un outil qui peut permettre de vulgariser ce qu’est réellement l’impact carbone d’un objet et mieux communiquer sur les ordres de grandeur en déconstruisant certaines idées préconçues.

Plus qu’un simulateur, l’outil est développé comme un site web sur lequel on peut naviguer dans les différentes représentations de l’impact d’un produit, et ce grâce à une barre de recherche ou en utilisant un menu de navigation.

A travers différentes représentations, le but est de permettre à l’utilisateur :

* De pouvoir rechercher l’impact d’un objet et de le comprendre
* De comparer l’impact carbone d’un objet à d’autres objets du quotidien pour mieux se représenter les ordres de grandeurs
* De le hiérarchiser dans sa catégorie pour envisager d’autres options moins impactantes
* De pouvoir partager des messages simples et visuels pour communiquer simplement sur les ordres de grandeur

Le site permettrait ainsi 3 niveaux de lectures essayant ainsi de s’adresser à tous les citoyens :

* Une information simple & accessible, très vulgarisée
* Une information plus détaillée, avec quelques notions clés
* Une information sourcée qui permet de jouer avec certains paramètres

Le site Mon Convertisseur CO2 permet également de pouvoir intégrer certaines visualisations directement en *iframe* pour diffuser l’information sur ses propres plateformes OU de pouvoir partager des contenus clés en main comme des infographies.

*Stratégie de mise en marché*

Comme les autres produits Datagir, le site Mon Convertisseur CO2 est aussi là pour outiller les organismes qui souhaitent sensibiliser et diffuser l’information auprès de leurs communautés. On se positionne donc sur une stratégie B to B to C.

Toutefois, fort de son envie de vulgariser l’information à travers un contenu clair & détaillé, l’outil Mon Convertisseur CO2 fait aussi l’objet d’une stratégie SEO pour être mieux référencé dans les recherches utilisateurs.

Ce qui témoigne aussi d’une volonté de déployer l’outil directement auprès des citoyens : B to C.